

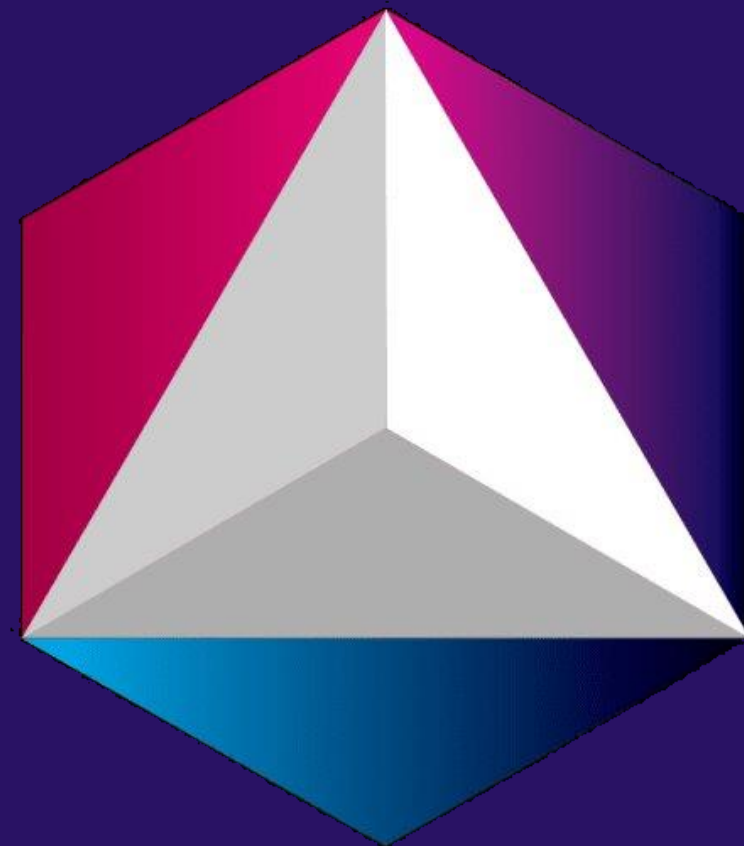
INFORME DEL RUBRO · JUNIO 2026

Seguridad Industrial y EPP: cómo te ven Google y la IA hoy

Un informe para empresas del rubro de seguridad industrial y EPP presentes en Exponor 2026. Datos reales del rubro, conclusiones accionables, y un próximo paso concreto.

Por SGD Media Group · gruposgd.cl

Análisis basado en SERPs Google Chile + estudio de prompts en 4 plataformas IA (ChatGPT, Gemini, Modo IA Google).



¿Cómo actualmente se busca tu rubro?

El descubrimiento de proveedores B2B industriales ha cambiado. Hoy es un sistema híbrido y la mayoría de los proveedores chilenos del rubro EPP todavía no están optimizados para este cambio.

EL CAMBIO

-25%

de caída proyectada

De las búsquedas tradicionales hacia fines de 2026, según Gartner. Los compradores B2B reparten sus consultas entre Google, ChatGPT, Gemini y Modo IA.

TU RUBRO

27.000

Prompts mensuales en IA

con intención de compra para temas como 'EPP minería', 'cascos seguridad minería', 'ropa de seguridad industrial' en Chile según Semrush. Cada uno termina recomendando algunas marcas y omitiendo otras.

LOS CANALES

3

plataformas IA principales

ChatGPT · Gemini · Modo IA Google. Están reuniendo un gran porcentaje de las búsquedas, compitiendo directamente con las búsquedas de Google tradicionales.

LECTURA COMERCIAL: el descubrimiento B2B en tu rubro es híbrido. Si optimizaste solo Google, te falta la mitad del mapa. Si optimizaste solo IA, también.

¿Quién aparece en Google cuando se busca tu rubro?

Primera página de Google para las 6 keywords del rubro, configuración Chile. Mezcla de medios B2B mineros, distribuidores chilenos especializados y marcas globales con presencia local.

KEYWORD	TOP DE GOOGLE · PRIMERA PÁGINA
EPP minería chile	3M Chile · industriaminera.cl · Apro Seguridad · Treck · Segurycel
ropa de seguridad industrial chile	Treck · Apro Seguridad · Segurycel · Indufac · Fabrica Moises
equipos protección personal chile	Apro Seguridad · Treck · 3M Chile · Segurycel · Implementos
proveedor EPP minería antofagasta	ATM Safety · Fabrica Moises · Max Service · GyG Thomas Safety · Nova Seguridad
distribuidor EPP minería chile	Küpfel Industrial · Treck · Vicsa Safety · Maryun · Apro Seguridad
cascos seguridad minería chile	Apro Seguridad · Treck · 3M Chile · MSA Chile · Vicsa Safety

Medios B2B mineros mandan

industriaminera.cl, reporteminero.cl y mch.cl aparecen recurrentemente en el rubro. La prensa B2B minera tiene autoridad SEO consolidada.

Distribuidores chilenos ganan terreno

Apro Seguridad, Treck, Segurycel, Küpfel Industrial, Vicsa Safety: distribuidores oficiales con contenido técnico estructurado por marca, sub-segmento y certificación, generan ranking sostenido.

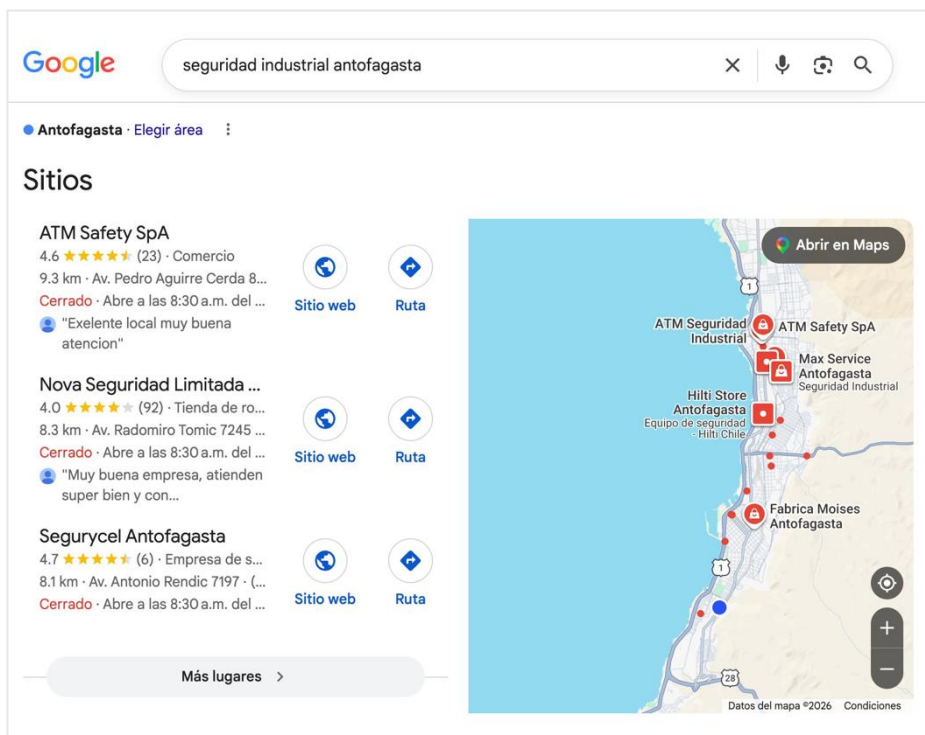
Local Pack en zona minera

Búsquedas con cualificador geográfico (Antofagasta, Iquique, Calama) muestran ficha de mapas antes del orgánico. GBP optimizado = activo obligatorio.

LECTURA COMERCIAL: Google premia contenido técnico estructurado + autoridad de dominio + presencia local. Tres frentes que se trabajan juntos.

Cuando buscan cerca, el mapa aparece primero

En tu rubro, las búsquedas con modificador geográfico son frecuentes, Antofagasta, Calama, Iquique. Google responde con 3 fichas locales sobre el mapa antes de cualquier resultado orgánico clásico.



1

El gatillo es geográfico

Búsquedas con 'Antofagasta', 'Calama', 'Iquique' o 'cerca de mí' activan el Local Pack. En tu rubro son frecuentes: las faenas están en el norte.

2

El activo es tu Google Business Profile

Dirección verificada, fotos de sucursal, reseñas reales, productos listados y horarios actualizados. Es la vitrina digital B2B obligatoria básica.

3

El resultado es ocupar la primera vista

El Local Pack ocupa ~40% del primer scroll en móvil. Quien aparece ahí gana el contacto antes que cualquier resultado orgánico clásico.

LECTURA COMERCIAL: el SEO orgánico te da posición. El SEO Local te da contacto. Tu sucursal en el norte debe existir en Google Maps con la misma seriedad con la que existe en la realidad.

Lo que dice la IA depende de cómo preguntan

Probamos 4 plataformas IA con keywords y prompts con intención de compra. Descubrimos un patrón claro: la respuesta cambia radicalmente entre una pregunta genérica y una técnicamente específica.

PREGUNTA GENÉRICA

"¿Qué EPP se usa en minería en Chile?"

LA IA RESPONDE:

Una respuesta enciclopédica con clasificación de tipos de EPP (cabeza, ocular, auditiva, respiratoria, manos, pies) y cita de normativa general (Ley 16.744, DS 594, NCh 1258). Sin lista de proveedores chilenos.

0

empresas chilenas
listadas por nombre

PREGUNTA TÉCNICA ESPECÍFICA

"¿Dónde puedo comprar cascos de seguridad con ala que cumplan las normas vigentes?"

LA IA RESPONDE:

Un directorio comercial chileno con la marca que distribuye cada uno: distribuidor oficial, sub-segmento técnico y catálogo de cascos certificados.

10

empresas chilenas
listadas por nombre

Entre ellas: Kúpfer Industrial (distribuidor MSA), Maryun (3M y MSA), Adtools (Libus), Treck, Sodimac Venta Empresa, Bullard, Steelpro, Honeywell.

LECTURA COMERCIAL: hay un mercado oculto en los prompts técnicos. Quien produce contenido específico aparece en ese directorio. Quien produce contenido genérico, queda fuera.

Ganar en Google no garantiza estar en la IA

Cruzamos los 16 expositores del rubro confirmados en Exponor 2026 contra las respuestas IA. Solo 2 marcas emergen citadas. Las otras 14, con sitio web y presencia en Google, son invisibles. Quienes dominan el cluster IA son distribuidores como Apro Seguridad, Treck y Segurycel.

14

empresas del rubro

con posición probada en Google, son invisibles en la IA

14 de 16 expositores del rubro presentes en Exponor 2026 (entre ellas marcas reconocidas como Indufac, Manquehue Industrial, Vicsa Safety y Anditek) tienen sitio web indexado y posición en Google, pero no son citadas cuando los compradores B2B preguntan por proveedores de EPP a ChatGPT, Gemini o Modo IA Google.

27 mil

prompts/mes en IA

sobre EPP, cascos y ropa de seguridad en Chile. Cluster cerrado a un puñado de marcas

El universo de prompts mensuales en IA sobre EPP, ropa de seguridad, cascos y EPP minería. La IA cita un cluster de marcas globales y un puñado de distribuidores chilenos. La mayoría del rubro queda fuera.

2 marcas

del rubro aparecen en IA

y no son las mismas que ganan en Google

Solo Macaya Safety (citada en sub-cluster cascos altura y rescate junto a Petzl y Segma) y Jayson aparecen de forma consistente en respuestas IA del rubro. La IA las mapea como referencia técnica. Para los otros 14 expositores del rubro, cluster cerrado.

LECTURA COMERCIAL: el SEO se trabajó. El GEO aún no se ha hecho. Cada mes que pasa, prospectos preguntan por tu rubro a la IA y se van con otra recomendación.

La IA aprende leyendo a tus competidores

Verificamos las fuentes que la IA cita en sus respuestas sobre el rubro. El patrón es claro: gana quien tiene contenido técnico propio. Los sitios .cl de los proveedores dominan, los sitios de sub-segmento técnico apoyan y la prensa minera complementa.

SEGMENTO 1 · LA FUENTE DOMINANTE

Sitios propios de empresas chilenas del rubro

Páginas técnicas por sub-segmento (cascos, ropa, ocular, respiratoria), fichas con norma chilena y certificación ISP. Ejemplos del rubro: apro.cl, treck.cl, segurycel.cl, maxservice.cl, sherpalife.cl.

SEGMENTO 2 · RELEVANTE

Sitios sub-segmento técnico y catálogos B2B chilenos

alturastore.cl, catalogo.segma.cl, macayasafety.cl, pmgseguridad.cl, chilealtura.cl, lavenecia.cl: sitios chilenos de sub-segmentos técnicos (altura, rescate, facial, soldadura). La IA los cita cuando el prompt es específico.

SEGMENTO 3 · COMPLEMENTARIO

Prensa B2B minera tradicional

reporteminero.cl, industriaminera.cl, mch.cl, redimin.cl, portalminero.com son citadas cuando el prompt converge en cluster minero (EPP minería, cascos minería). Complementa pero no decide.

LO QUE CAMBIA TODO

El GEO se hace optimizando tu propio sitio web, no comprando avisos en prensa minera. Es accionable directo y multiplica el SEO.

LECTURA COMERCIAL: tu sitio web es activo digital propio, no campaña de medios. Es lo que tú controlas, y es la pieza más importante para aparecer en la IA.

Cómo lo resolvemos: un sistema integrado

SEO + GEO + Diseño Web no son tres servicios desconectados. Son tres piezas de un mismo sistema que solo funciona cuando se hace integrado. Por eso lo vendemos completo.

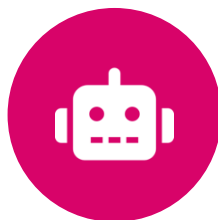


SEO

Posicionamiento orgánico

Captamos a quien ya busca tu servicio en Google. Trabajo de keywords técnicas, contenido on-page, autoridad de dominio y Google Business Profile para el local pack en zonas mineras.

- Auditoría técnica + keywords
- Contenido por categoría de producto
- Local Pack en Antofagasta / Iquique / Calama



GEO

Visibilidad en IA

Hacemos que ChatGPT, Gemini, Modo IA y Claude te citen cuando preguntan por tu rubro. Desarrollamos y optimizamos el sitio para que la IA lo lea como referencia técnica.

- Schema markup + estructura Q&A
- Contenido técnico específico
- Monitoreo cross-LLM mensual



DISEÑO WEB

Sitio que convierte

Desarrollo, rediseño y/o optimización con foco en captación: rápido, autoadministrable y compatible con SEO técnico y GEO desde la arquitectura. No un sitio bonito, un sitio que trabaja para tu equipo comercial.

- Velocidad < 2s en móvil
- Stack ligero y escalable
- CTAs B2B + integración con CRM + ERP

EL MULTIPLICADOR: un sitio rápido potencia el SEO. Un buen SEO alimenta el GEO. Y todo junto convierte mejor.

Qué pasa cada mes: plan a 6 meses

Tres etapas claras para que sepas exactamente qué esperar en cada momento y cuándo empiezas a ver resultados medibles en cada canal.



M E S 1 - 2

Cimientos

- Auditoría SEO + IA + keywords
- Migración / Optimización / Desarrollo del sitio
- Schema markup + estructura GEO
- Setup Google Business Profile
- Medición y dashboard inicial

Sitio listo. Primeras señales en Google.



M E S 3 - 4

Tracción

- Contenido SEO técnico por servicio
- Q&A optimizado para IA (formato prompt-friendly)
- Primeras apariciones en respuestas ChatGPT
- Iteración sobre conversión
- Local pack activado en zonas mineras

Tráfico crece mes a mes.



M E S 5 - 6

Escala

- Autoridad de dominio creciendo
- Top 10 en keywords técnicas objetivo
- Marca citada en las IA más relevantes
- Sucursales del norte visibles en local pack
- Mejora continua, mantención y soporte web

Canal digital generando leads recurrentes.

P O R Q U É S G D

Lo que nos respalda

No vendemos promesas. Estos son los hechos detrás del equipo que va a tomar el proyecto.



Track record concreto

Proyectos ejecutados en minería, industria, salud y retail desde 2014. Sectores con ciclos de venta largos y B2B complejo.



Relaciones largas

Nuestro cliente promedio lleva más de 4 años con nosotros. No vendemos un proyecto y desaparecemos. Acompañamos la evolución del canal digital.



SEO + GEO + Diseño bajo un techo

Sin coordinar 3 agencias distintas. El equipo técnico, de contenidos y de UX trabaja integrado. Eso es lo que hace funcionar el sistema.



Adelantados en motores de IA

Llevamos optimizando para ChatGPT, Gemini, Modo IA Google y Claude desde 2024, cuando casi nadie lo hacía en Chile. Tenemos metodología propia.

+40

Proyectos B2B

4+ años

promedio cliente

3 ejes

un solo equipo

2024

Desarrollando para GEO

8 servicios integrales bajo un mismo equipo

Desarrollo, performance, posicionamiento, seguridad y mantención bajo un solo proveedor. Cada servicio se entrega de forma independiente o integrada según las necesidades del proyecto.

01

Desarrollo Web WordPress

Ingeniería web a medida en WordPress. Diseño UI/UX único, código propio, integraciones API.

02

Tiendas Online WooCommerce

Ecommerce de alto rendimiento. Pasarelas de pago, sincronización ERP, logística automatizada.

03

Optimización SEO/GEO

Ingeniería SEO técnica + GEO para WordPress. Auditoría, arquitectura silo, Schema y visibilidad IA.

04

Seguridad Avanzada

Blindaje corporativo WordPress y WooCommerce. WAF, hardening, monitoreo 24/7 y respaldos.

05

Optimización Velocidad (WPO)

Performance al límite absoluto. Core Web Vitals, caché avanzada, CDN, optimización de código.

06

Mantención y Soporte

Servicio continuo de actualización, monitoreo y mejora. Soporte ante emergencias e informes mensuales.

07

Hosting WordPress / Woo

Cloud Server configurado y administrado por expertos en WordPress. SSL, backups, alta disponibilidad.

08

Automatización Procesos

Soluciones digitales que apoyan la gestión interna: integraciones, plugins a medida, dashboards.

Soluciones digitales para automatizar procesos internos

Además del sitio web público, desarrollamos plataformas y herramientas digitales internas

Tu sitio web es una herramienta comercial, pero la operación interna también necesita digitalización. Desarrollamos soluciones a medida que conectan tu WordPress con tus sistemas internos, automatizan procesos repetitivos y centralizan información clave para tu equipo. Construimos sobre el mismo stack técnico que ya manejas: WordPress, PHP, MySQL e integraciones API.

Integraciones API con ERP, CRM y facturación

Conectamos tu sitio con SAP, Odoo, Salesforce, HubSpot, sistemas de facturación electrónica chilenos (Bsale, Defontana, Nubox) y cualquier plataforma externa.

Paneles de administración (ACF) y portales B2B

Paneles internos sobre WordPress con campos personalizados (ACF), workflows de aprobación, gestión de catálogos y portales de clientes con login.

Plugins WordPress a medida

Plugins propios para automatizar tareas específicas: cotizadores B2B, sincronización de stock, generación de documentos, notificaciones por email, integraciones con couriers.

Dashboards de reportería y métricas

Centralizamos KPIs comerciales, tráfico web, ventas ecommerce y datos de operación en un solo panel WordPress. Reportes automáticos para tu equipo gerencial.

En lo que estamos trabajando hoy

Una muestra del portafolio activo de SGD Media Group: minería, tecnología industrial, regulatorio y servicios B2B. Industrias con ciclos de venta largos y stakeholders técnicos.

ENTREGADOS

Komatsu Latinoamérica

Red multisite WordPress para presencia regional. Cliente del rubro de maquinaria pesada para minería.

Le Grand Chic

Lavandería industrial, la más antigua de Chile. Sitio B2B con operación en el norte minero.

Grupo IGPS

Robótica colaborativa 4.0. Sitio técnico para integradora de automatización industrial.

EN PROCESO

CyM Chile

Cercos y mallas industriales. Sitio B2B con catálogo técnico estructurado por sector.

Mkina

Robots de demolición para minería. Sitio técnico con foco en faenas norte.

Be Trust Latam

Firma digital y control de identidad. SaaS regulatorio con presencia regional.

LECTURA COMERCIAL: B2B industrial, regulatorio y SaaS son nuestro terreno natural. SEO + GEO + Diseño Web bajo un mismo equipo es lo que estos rubros necesitan para crecer en canal digital.

Del Wix gratuito al líder en puertas a medida en Google

Fabricante de puertas a medida con sitio B2B y cotizador online. SGD entregó solo SEO básico (metadatos), sin trabajo de contenido ni GEO. Antes: Wix gratuito sin indexación ni posicionamiento. Hoy: 116 keywords del rubro indexadas en Google CL, 25 en primera página, y ya aparece en motores IA.

MÉTRICAS DE GOOGLE · ÚLTIMOS 6 MESES

2,15 mil

clics

*Clics = visitas al sitio desde Google.**Impresiones = veces que tu sitio apareció en resultados.**Posición media = ranking promedio en Google.***134 mil**

impresiones

6,1

posición media · 28 días

KEYWORDS DEL RUBRO RANKEANDO EN GOOGLE

puertas a medida #4 · fabrica puertas santiago #3 · fabrica de puertas de madera #7

pilastras de madera #6 · pilastra puerta #5 · endolado #8

VISIBILIDAD REAL EN MODO IA GOOGLE · SIN GEO ACTIVO

Prompt

CL | G Modo IA | Last update: 27 abr 2026

¿Dónde puedo comprar puertas de madera a medida en Santiago y qué plazos de entrega suelen manejar

Marcas mencionadas 7

tramasa

decormat

ignisterra

hol chile

barraca toloza

carpintería jmj

puertas marín hermanos

Prompt comercial real en Modo IA Google. Tramasa aparece como primera marca recomendada entre 7 fábricas chilenas. Fuente: Semrush AI Visibility · 27 abr 2026.

LECTURA COMERCIAL: Los sitios que construye SGD nacen alineados técnicamente con Google e IA. Tramasa lo prueba: lidera Google y ya aparece en motores IA sin GEO activo aún. Con GEO trabajado, este número se multiplica.

Top 10 nacional en remates online

Sitio B2B con integración a Plataforma Group. El sitio anterior solo indexaba por el nombre de la empresa, sin keywords del rubro. Hoy: 411 keywords del rubro indexadas en Google CL, +50 en primera página, y ya aparece citado en Modo IA Google.

MÉTRICAS DE GOOGLE · ÚLTIMOS 6 MESES

29,7 mil

clics

262 mil

impresiones

8,7

posición media · 28 días

Clics = visitas al sitio desde Google.

Impresiones = veces que tu sitio apareció en resultados.

Posición media = ranking promedio en Google.

KEYWORDS DEL RUBRO RANKEANDO EN GOOGLE

remates online chile **#7** · remates municipales 2026 **#4** · remate de propiedades **#9**

propiedades en remate banco santander **#11** · remates online **#8**

VISIBILIDAD REAL EN MODO IA GOOGLE · SIN GEO ACTIVO

Prompt

CL | Vista creada con IA | Last update: 19 abr 2026

propiedades en remate banco santander

Marcas mencionadas 10

remates del río

banco santander

banca propiedades

macal

tattersal

mercado libre

zarate

tattersall

bancoestado

fraccional.cl

Prompt comercial real en Modo IA Google. Remates del Río aparece destacado como primera marca entre 10 mencionadas, citando su propio PDF de bases. Fuente: Semrush AI Visibility · 19 abr 2026.

LECTURA COMERCIAL: Los sitios que construye SGD nacen alineados técnicamente con Google e IA. Remates del Río lo prueba: lidera Google y la IA ya cita su propio PDF como fuente sin GEO activo aún. Con GEO trabajado, este número se multiplica.

De catálogo plano a referencia técnica en Google e IA

Marca de comercialización de instrumentos científicos. SGD entregó sitio web, SEO técnico, SEO de contenido y pauta editorial para el blog. Hoy: 142 keywords del rubro indexadas en Google CL, +35 en primera página, y ya es citado por nombre en ChatGPT.

MÉTRICAS DE GOOGLE · ÚLTIMOS 6 MESES

4,03 mil

clics

*Clics = visitas al sitio desde Google.**Impresiones = veces que tu sitio apareció en resultados.**Posición media = ranking promedio en Google.***217 mil**

impresiones

10,5

posición media · 28 días

KEYWORDS DEL RUBRO RANKEANDO EN GOOGLE

*rotavapor #7 · liofilizador de laboratorio #1 · refractometro #7**rotavapor para que sirve #2 · instrumentos científicos #6*

VISIBILIDAD REAL EN CHATGPT · CON SEO + GEO ACTIVO

Prompt

CL | ChatGPT | Last update: 16 may 2026

que empresa en chile vende instrumentos y equipos de laboratorio marca Horiba?

Marcas mencionadas 5

Soluciones tecnológicas tvanzadas ltda

incitec

scanco / scancotec

valtek

d'amico sistemas

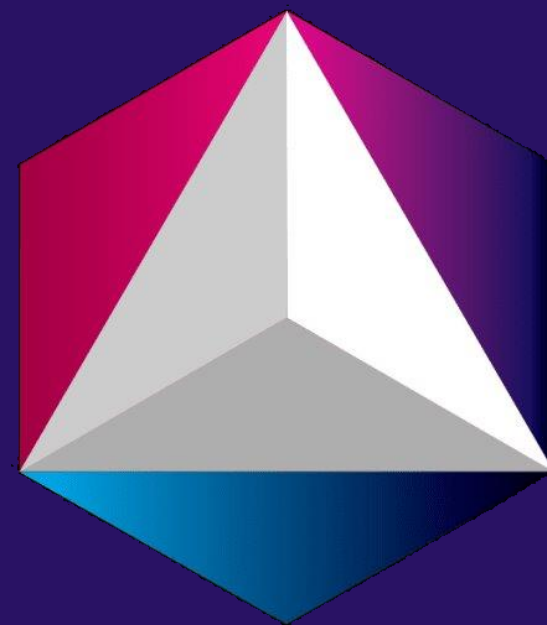
*Prompt comercial real en ChatGPT. Incitec aparece destacado entre 5 empresas chilenas que venden equipos Horiba.
Fuente: Semrush AI Visibility · 16 may 2026.*

LECTURA COMERCIAL: Con SEO técnico, contenido por categoría y pauta editorial trabajados, Incitec aparece citado en ChatGPT cuando preguntan por proveedores específicos en Chile. La IA premia el contenido técnico bien estructurado: es exactamente la materia prima que cita.



PRÓXIMO PASO

Hacemos este mismo análisis para tu empresa.



En 7-10 días te entregamos un informe específico de tu marca. Sin compromiso, sin costo.



Tu posición real

En qué keywords del rubro rankeas hoy y cuáles ya están cerca del top 10



Tus fuentes y brechas

Qué sitios te citan, qué fuentes te ignoran, y por dónde se cuelan tus competidores



Sitio Web

<https://grupo-sgd.com/>



WHATSAPP

+56 9 4295 3148



Tu presencia en la IA

Si tu marca aparece (y en cuáles plataformas) cuando preguntan por tu rubro



Propuesta de trabajo

Cotización de Proyecto



COMERCIAL

fdelgado@gruposg.cl