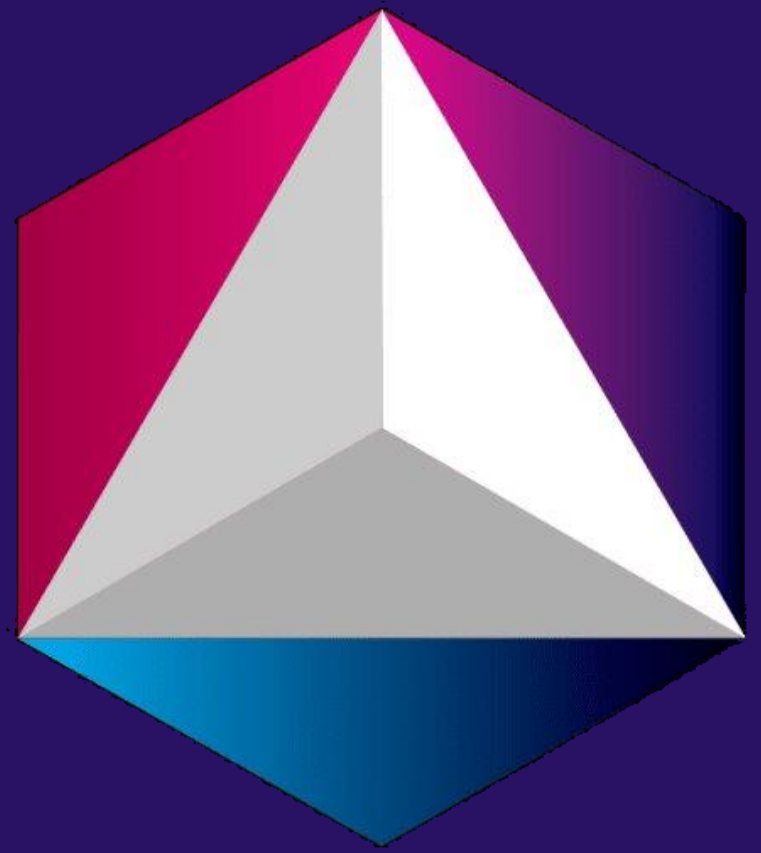
INFORME DEL RUBRO · JUNIO 2026

GPS, Tecnología y Telecomunicaciones: cómo te ven Google y la IA hoy



Un informe para empresas del rubro de GPS, tecnología y telecomunicaciones presentes en Exponor 2026. Datos reales del rubro, conclusiones accionables, y un próximo paso concreto.

Por SGD Media Group · gruposgd.cl

Análisis basado en SERPs Google Chile, estudio de prompts en 4 plataformas IA (ChatGPT, Gemini, Modo IA Google, Vista creada con IA) y búsqueda manual cross-platform con 4 prompts ascendentes en la keyword geo-Antofagasta.

E L C O N T E X T O

¿Cómo actualmente se busca tu rubro?

El descubrimiento de proveedores B2B industriales ha cambiado. Hoy es un sistema híbrido y la mayoría de los proveedores chilenos del rubro GPS y telecomunicaciones todavía no están optimizados para este cambio.

E L C A M B I O

-25%

de caída proyectada

De las búsquedas tradicionales hacia fines de 2026, según Gartner. Los compradores B2B reparten sus consultas entre Google, ChatGPT, Gemini y Modo IA.

T U R U B R O

12.000

Prompts mensuales en IA

con intención de compra para temas como 'GPS minería antofagasta', 'telecomunicaciones minería' y 'mantenimiento predictivo minería' en Chile según Semrush. Cada uno termina recomendando algunas marcas y omitiendo otras.

L O S C A N A L E S

3

plataformas IA principales

ChatGPT · Gemini · Modo IA Google. Están reuniendo un gran porcentaje de las búsquedas, compitiendo directamente con las búsquedas de Google tradicionales.

L E C T U R A C O M E R C I A L : el descubrimiento B2B en tu rubro es híbrido. Si optimizaste solo Google, te falta la mitad del mapa. Si optimizaste solo IA, también.

GOOGLE

¿Quién aparece en Google cuando se busca tu rubro?

Primera página de Google para las 6 keywords del rubro, configuración Chile. Mezcla de líderes nacionales GPS, telecomunicaciones corporativas, integradores chilenos especializados y marcas globales con presencia local.

KEYWORD	TOP DE GOOGLE · PRIMERA PÁGINA
GPS flotas minería chile	gpschile.com · Sitrack · Webfleet · Central GPS · Teltonika
monitoreo flotas minería chile	gpschile.com · Geotab · FleetUp · Samsara · Verizon Connect
telecomunicaciones minería chile	Entel Empresas · Movistar Empresas · ClaroVTR · GTD · Mundo Empresas
GPS minería antofagasta	rastreosat.cl · gpschile.com · UGPS · Sitrack · Movisight
mantenimiento predictivo minería chile	Fracttal · NC Tech · SZ Industrial · Valbor Soluciones · reporteminero.cl
telecomunicaciones minería antofagasta	Entel Empresas · Movistar Empresas · Electroram · BOA Telecomunicaciones · Netline NetAir

Líderes nacionales por sub-segmento

gpschile.com domina GPS y telemática. Entel, Movistar, Claro, GTD y Mundo Empresas monopolizan telco corporativa. Sub-segmento predictivo fragmentado, sin líder único en la SERP.

Hardware y SaaS internacional pesan

Teltonika, Webfleet, Central GPS aparecen como anclas competitivas hardware. Geotab, FleetUp, Samsara, Verizon Connect, Fracttal dominan el sub-segmento SaaS fleet management internacional. Cluster paralelo internacional con presencia SEO consolidada en Chile.

Tu rubro rompe el vacío geo-Antofagasta

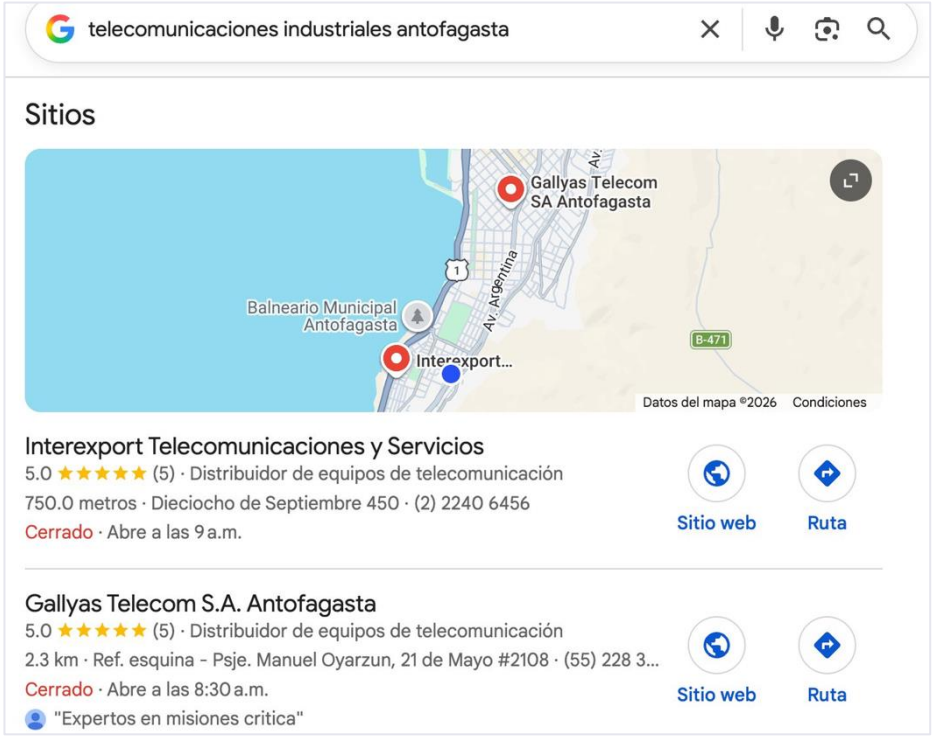
En GPS y telecomunicaciones aparecen actores locales con presencia geo activa. rastreosat.cl es número uno en la SERP de "GPS minería antofagasta". Interexport y Gallyas Telecom ocupan el Local Pack en telecomunicaciones industriales.

LECTURA COMERCIAL: Google premia contenido técnico estructurado + autoridad de dominio + presencia local. Tres frentes que se trabajan juntos.

S E O L O C A L

Cuando buscan cerca, el mapa aparece primero

En tu rubro, las búsquedas con modificador geográfico son frecuentes, Antofagasta, Calama, Iquique. Google responde con 3 fichas locales sobre el mapa antes de cualquier resultado orgánico clásico.



1 El gatillo es geográfico

Búsquedas con 'Antofagasta', 'Calama', 'Iquique' o 'cerca de mí' activan el Local Pack. En tu rubro son frecuentes y de alta intención: las faenas están en el norte y los integradores con sede física en Antofagasta compiten por las 3 primeras fichas del mapa.

2 El activo es tu Google Business Profile

Dirección verificada en Antofagasta, fotos de sucursal y faenas, reseñas reales de clientes mineros, servicios listados (radioenlaces, fibra óptica, satelital, comunicaciones críticas) y horarios de soporte 24/7. Es la vitrina digital B2B obligatoria básica.

3 El resultado es ocupar la primera vista

El Local Pack ocupa ~40% del primer scroll en móvil. Quien aparece ahí gana el contacto antes que cualquier resultado orgánico clásico. En el sub-segmento GPS, rastreosat.cl ya lo demuestra. En telco, está abierto.

L E C T U R A C O M E R C I A L : el SEO orgánico te da posición. El SEO Local te da contacto. Tu sucursal en Antofagasta debe existir en Google Maps con la misma seriedad con la que existe en la realidad. En tu rubro, la geo-presencia digital ya es palanca demostrada.

MOTORES DE IA

Lo que dice la IA depende de cómo preguntan

Probamos 4 plataformas IA con keywords y prompts con intención de compra. Descubrimos un patrón claro: la respuesta cambia radicalmente entre una pregunta genérica y una técnicamente específica.

PREGUNTA GENÉRICA

"¿Qué tecnologías de telecomunicaciones se usan en minería en Chile?"

LA IA RESPONDE:

Una respuesta enciclopédica que clasifica tecnologías por capa (radiocomunicaciones, redes privadas LTE/5G, fibra óptica, satelital, telemetría IoT) y cita normativa general (SUBTEL, reglamento de bandas licenciadas). Sin lista de proveedores chilenos.

0 **empresas chilenas**
listadas por nombre

PREGUNTA TÉCNICA ESPECÍFICA

"¿Qué empresas de telecomunicaciones prestan servicio a la minería en Antofagasta?"

LA IA RESPONDE:
Un directorio comercial chileno con integradores telco-mineros: descripción de tecnologías nombradas (Tait P25, DMR Mototrbo, Rajant Kinetic Mesh), casos mineros documentados (BHP Escondida, Spence, Centinela) y sub-segmento operacional. Electroram aparece en las 3 plataformas IA con anclaje editorial detallado.

9 **empresas chilenas**
listadas por nombre

Entre ellas: Electroram (de tu cartera, 30 años, base Antofagasta), TRES60, Olitel, Prored Zona Norte, Northtek, BOA Telecomunicaciones, Entel Empresas, Movistar Empresas, ClaroVTR.

LECTURA COMERCIAL: hay un mercado oculto en los prompts comerciales con geo-Antofagasta. Quien tiene casos mineros publicados y tecnología con nombre aparece en ese directorio. Quien tiene web genérica, queda fuera.

EL HALLAZGO

Tu cartera ya demostró que se puede entrar. Fórmula replicable.

Cruzamos los 20 expositores del rubro confirmados en Exponor 2026 contra las respuestas IA. Solo 3 marcas emergen citadas. Las otras 17, con sitio web y presencia en Google, son invisibles. Quienes dominan el cluster IA son integradores chilenos competidores como TRES60, Olitel, Prored Zona Norte y Northtek.

17

empresas del rubro

con posición probada en Google, son invisibles en la IA

17 de 20 expositores del rubro presentes en Exponor 2026 (entre ellas UGPS, CP Comunicaciones, Sattel, Timeline, CMS Online, CST Group, LAMS, Rockblast, Veto, Accionet, Movisight) tienen sitio web indexado y posición en Google, pero no son citadas cuando los compradores B2B preguntan por proveedores de telecomunicaciones o GPS minero a ChatGPT, Gemini o Modo IA Google.

12 mil

prompts/mes en IA

en tu rubro. 20 competidores ya están dentro del cluster IA

El universo de prompts mensuales en IA sobre GPS flotas mineras, monitoreo, telecomunicaciones, mantenimiento predictivo y geo-Antofagasta en minería. La IA cita un cluster de operadores corporativos (Entel, Movistar, ClaroVTR, GTD), fabricantes globales (Motorola, Hytera, Tait, Nokia) e integradores chilenos competidores (TRES60, Olitel, Prored Zona Norte, Northtek, BOA Telecomunicaciones, Innovac SpA, Norte Grande TI, Fibpass). La mayoría de tu rubro queda fuera.

3 marcas

del rubro aparecen en IA

y aplican la misma formula para aparecer

Sitrack, Electroram e Interwins aparecen citadas por la IA con casos mineros documentados y tecnología específica de cada una. La fórmula que las hace visibles es la misma en los 3 casos y se puede replicar.

LECTURA COMERCIAL: el patrón ya funciona para 3 empresas de tu rubro. Lo que falta es replicarlo en las otras 17. La diferencia no es producto ni precio, es estructura web alineada con cómo la IA categoriza el rubro.

FUENTES IA

La IA aprende leyendo a tus competidores

Verificamos las fuentes que la IA cita en sus respuestas sobre el rubro. El patrón es claro: gana quien tiene contenido técnico propio con caso minero documentado. Los sitios .cl de los integradores dominan, los sitios de sub-segmento (satélital, redes privadas, predictivo) apoyan, y la prensa B2B minera es complemento débil en este rubro.

SEGMENTO 1 · LA FUENTE DOMINANTE

Sitios propios de empresas chilenas del rubro

Páginas con casos mineros documentados (cliente final mayor nombrado, tecnología con nombre comercial, métricas cuantitativas, homologación faena crítica). Ejemplos del rubro: electroram.cl (BHP Escondida, Spence, Tait P25), interwins.cl (Minera Centinela, DMR Mototrbo Capacity Max), gpschile.com (benchmark líder, Wialon LATAM 2025), boatelecom.cl, innovac-spa.cl.

SEGMENTO 2 · RELEVANTE

Sitios sub-segmento técnico y catálogos B2B chilenos

nortegrandeti.cl, telandservice.cl, portalinnova.cl, fibpass.cl, raylex.cl: sitios chilenos de sub-segmentos técnicos (integración telco-minera, redes industriales, conectividad satélital, automatización electricidad). La IA los cita cuando el prompt es específico de ingeniería o matriz multi temática.

SEGMENTO 3 · COMPLEMENTARIO

Prensa B2B minera tradicional

reporteminero.cl, mch.cl, portalminero.com aparecen ocasionalmente cuando el prompt converge en cluster minero. En tu rubro la prensa B2B minera es complemento débil: las fuentes IA principales son sitios propios de integradores con casos publicados, no medios sectoriales.

LO QUE CAMBIA TODO

La fórmula para aparecer en la IA tiene 5 elementos concretos: sitio web propio, caso minero publicado con cliente mayor, tecnología nombrada, métricas del proyecto y respaldo de terceros. Electroram e Interwins ya la aplican.

LECTURA COMERCIAL: tu sitio web es activo digital propio, no campaña de medios. En tu rubro esto es aún más crítico: la prensa minera no te salvará, lo que la IA cita son los sitios propios de los integradores ya visibles. La receta está documentada, falta replicarla.

NUESTRO ENFOQUE

Cómo lo resolvemos: un sistema integrado

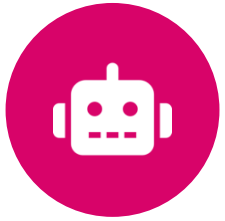
SEO + GEO + Diseño Web no son tres servicios desconectados. Son tres piezas de un mismo sistema que solo funciona cuando se hace integrado. Por eso lo vendemos completo.

SEO

Posicionamiento orgánico

Captamos a quien ya busca tu servicio en Google. Trabajo de keywords técnicas, contenido on-page, autoridad de dominio y Google Business Profile para el local pack en zonas mineras.

- Auditoría técnica + keywords
- Contenido por categoría de producto
- Local Pack en Antofagasta / Iquique / Calama



GEO

Visibilidad en IA

Hacemos que ChatGPT, Gemini, Modo IA y Claude te citen cuando preguntan por tu rubro. Desarrollamos y optimizamos el sitio para que la IA lo lea como referencia técnica.

- Schema markup + estructura Q&A
- Contenido técnico específico
- Monitoreo cross-LLM mensual

DISEÑO WEB

Sitio que convierte

Desarrollo, rediseño y/o optimización con foco en captación: rápido, autoadministrable y compatible con SEO técnico y GEO desde la arquitectura. No un sitio bonito, un sitio que trabaja para tu equipo comercial.

- Velocidad < 2s en móvil
- Stack ligero y escalable
- CTAs B2B + integración con CRM + ERP

EL MULTIPLICADOR: un sitio rápido potencia el SEO. Un buen SEO alimenta el GEO. Y todo junto convierte mejor.

ROADMAP

Qué pasa cada mes: plan a 6 meses

Tres etapas claras para que sepas exactamente qué esperar en cada momento y cuándo empiezas a ver resultados medibles en cada canal.

1

MES 1-2

Cimientos

- Auditoría SEO + IA + keywords
- Migración / Optimización / Desarrollo del sitio
- Schema markup + estructura GEO
- Setup Google Business Profile
- Medición y dashboard inicial

Sitio listo. Primeras señales en Google.

2

MES 3-4

Tracción

- Contenido SEO técnico por servicio
- Q&A optimizado para IA (formato prompt-friendly)
- Primeras apariciones en respuestas ChatGPT
- Iteración sobre conversión
- Local pack activado en zonas mineras

Tráfico crece mes a mes.

3

MES 5-6

Escala

- Autoridad de dominio creciendo
- Top 10 en keywords técnicas objetivo
- Marca citada en las IA más relevantes
- Sucursales del norte visibles en local pack
- Mejora continua, mantención y soporte web

Canal digital generando leads recurrentes.

RANGOS REFERENCIALES: basados en mejoras típicas de mercado B2B industrial. El resultado final depende del esfuerzo, tiempo invertido y continuidad.

POR QUÉ SGD

Lo que nos respalda

No vendemos promesas. Estos son los hechos detrás del equipo que va a tomar el proyecto.

Track record concreto

Proyectos ejecutados en minería, industria, salud y retail desde 2014. Sectores con ciclos de venta largos y B2B complejo.

Relaciones largas

Nuestro cliente promedio lleva más de 4 años con nosotros. No vendemos un proyecto y desaparecemos. Acompañamos la evolución del canal digital.

SEO + GEO + Diseño bajo un techo

Sin coordinar 3 agencias distintas. El equipo técnico, de contenidos y de UX trabaja integrado. Eso es lo que hace funcionar el sistema.

Adelantados en motores de IA

Llevamos optimizando para ChatGPT, Gemini, Modo IA Google y Claude desde 2024, cuando casi nadie lo hacía en Chile. Tenemos metodología propia.

+40	4+ años	3 ejes	2024
Proyectos B2B	promedio cliente	un solo equipo	Desarrollando para GEO

NUESTROS SERVICIOS

8 servicios integrales bajo un mismo equipo

Desarrollo, performance, posicionamiento, seguridad y mantención bajo un solo proveedor. Cada servicio se entrega de forma independiente o integrada según las necesidades del proyecto.

01

Desarrollo Web WordPress

Ingeniería web a medida en WordPress. Diseño UI/UX único, código propio, integraciones API.

02

Tiendas Online WooCommerce

Ecommerce de alto rendimiento. Pasarelas de pago, sincronización ERP, logística automatizada.

03

Optimización SEO/GEO

Ingeniería SEO técnica + GEO para WordPress. Auditoría, arquitectura silo, Schema y visibilidad IA.

04

Seguridad Avanzada

Blindaje corporativo WordPress y WooCommerce. WAF, hardening, monitoreo 24/7 y respaldos.

05

Optimización Velocidad (WPO)

Performance al límite absoluto. Core Web Vitals, caché avanzada, CDN, optimización de código.

06

Mantención y Soporte

Servicio continuo de actualización, monitoreo y mejora. Soporte ante emergencias e informes mensuales.

07

Hosting WordPress / Woo

Cloud Server configurado y administrado por expertos en WordPress. SSL, backups, alta disponibilidad.

08

Automatización Procesos

Soluciones digitales que apoyan la gestión interna: integraciones, plugins a medida, dashboards.

MÁS ALLÁ DEL SITIO WEB · AUTOMATIZACIÓN

Soluciones digitales para automatizar procesos internos

Además del sitio web público, desarrollamos plataformas y herramientas digitales internas

Tu sitio web es una herramienta comercial, pero la operación interna también necesita digitalización. Desarrollamos soluciones a medida que conectan tu WordPress con tus sistemas internos, automatizan procesos repetitivos y centralizan información clave para tu equipo. Construimos sobre el mismo stack técnico que ya manejas: WordPress, PHP, MySQL e integraciones API.

Integraciones API con ERP, CRM y facturación

Conectamos tu sitio con SAP, Odoo, Salesforce, HubSpot, sistemas de facturación electrónica chilenos (Bsale, Defontana, Nubox) y cualquier plataforma externa.

Paneles de administración (ACF) y portales B2B

Paneles internos sobre WordPress con campos personalizados (ACF), workflows de aprobación, gestión de catálogos y portales de clientes con login.

Plugins WordPress a medida

Plugins propios para automatizar tareas específicas: cotizadores B2B, sincronización de stock, generación de documentos, notificaciones por email, integraciones con couriers.

Dashboards de reportería y métricas

Centralizamos KPIs comerciales, tráfico web, ventas ecommerce y datos de operación en un solo panel WordPress. Reportes automáticos para tu equipo gerencial.

PROYECTOS ACTUALES

En lo que estamos trabajando hoy

Una muestra del portafolio activo de SGD Media Group: minería, tecnología industrial, regulatorio y servicios B2B. Industrias con ciclos de venta largos y stakeholders técnicos.

ENTREGADOS

Komatsu Latinoamérica

Red multisite WordPress para presencia regional. Cliente del rubro de maquinaria pesada para minería.

Le Grand Chic

Lavandería industrial, la más antigua de Chile. Sitio B2B con operación en el norte minero.

Grupo IGPS

Robótica colaborativa 4.0. Sitio técnico para integradora de automatización industrial.

EN PROCESO

CyM Chile

Cercos y mallas industriales. Sitio B2B con catálogo técnico estructurado por sector.

Mkina

Robots de demolición para minería. Sitio técnico con foco en faenas norte.

Be Trust Latam

Firma digital y control de identidad. SaaS regulatorio con presencia regional.

LECTURA COMERCIAL: B2B industrial, regulatorio y SaaS son nuestro terreno natural. SEO + GEO + Diseño Web bajo un mismo equipo es lo que estos rubros necesitan para crecer en canal digital.

CASO DE ÉXITO · TRAMASA

Del Wix gratuito al líder en puertas a medida en Google

Fabricante de puertas a medida con sitio B2B y cotizador online. SGD entregó solo SEO básico (metadatos), sin trabajo de contenido ni GEO. Antes: Wix gratuito sin indexación ni posicionamiento. Hoy: 116 keywords del rubro indexadas en Google CL, 25 en primera página, y ya aparece en motores IA.

MÉTRICAS DE GOOGLE · ÚLTIMOS 6 MESES

2,15 mil	134 mil	6,1
clics	impresiones	posición media · 28 días

Clics = visitas al sitio desde Google.
Impresiones = veces que tu sitio apareció en resultados.
Posición media = ranking promedio en Google.

KEYWORDS DEL RUBRO RANKEANDO EN GOOGLE

puertas a medida **#4** · *fabrica puertas santiago* **#3** · *fabrica de puertas de madera* **#7**

pilastras de madera **#6** · *pilastra puerta* **#5** · *endolado* **#8**

VISIBILIDAD REAL EN MODO IA GOOGLE · SIN GEO ACTIVO

Prompt comercial real en Modo IA Google. Tramasa aparece como primera marca recomendada entre 7 fábricas chilenas. Fuente: Semrush AI Visibility · 27 abr 2026.

LECTURA COMERCIAL: Los sitios que construye SGD nacen alineados técnicamente con Google e IA. Tramasa lo prueba: lidera Google y ya aparece en motores IA sin GEO activo aún. Con GEO trabajado, este número se multiplica.

CASO DE ÉXITO · REMATES DEL RÍO

Top 10 nacional en remates online

Sitio B2B con integración a Plataforma Group. El sitio anterior solo indexaba por el nombre de la empresa, sin keywords del rubro. Hoy: 411 keywords del rubro indexadas en Google CL, +50 en primera página, y ya aparece citado en Modo IA Google.

MÉTRICAS DE GOOGLE · ÚLTIMOS 6 MESES

29,7 mil	262 mil	8,7
clics	impresiones	posición media · 28 días

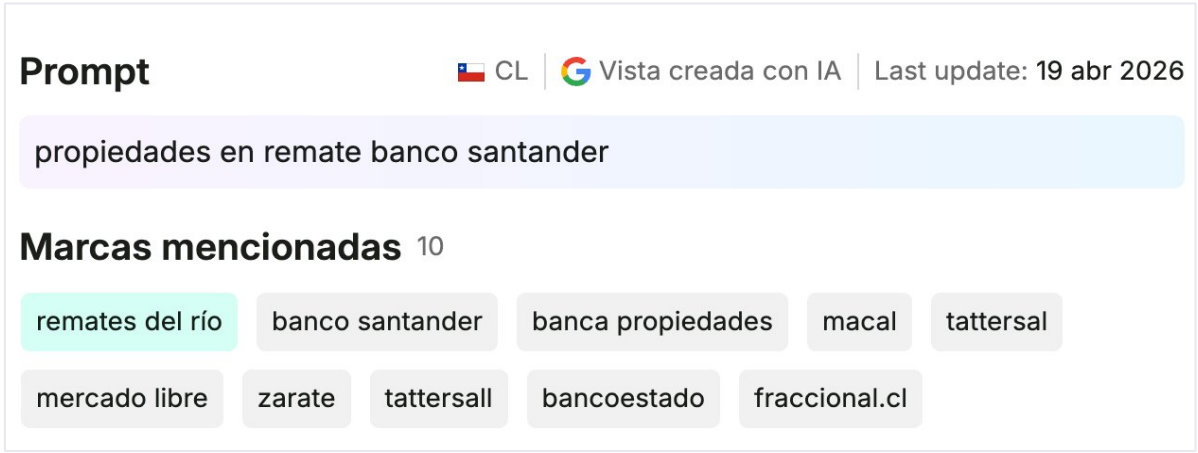
Clics = visitas al sitio desde Google.
Impresiones = veces que tu sitio apareció en resultados.
Posición media = ranking promedio en Google.

KEYWORDS DEL RUBRO RANKEANDO EN GOOGLE

remates online chile **#7** · *remates municipales 2026* **#4** · *remate de propiedades* **#9**

propiedades en remate banco santander **#11** · *remates online* **#8**

VISIBILIDAD REAL EN MODO IA GOOGLE · SIN GEO ACTIVO



Prompt comercial real en Modo IA Google. Remates del Río aparece destacado como primera marca entre 10 mencionadas, citando su propio PDF de bases. Fuente: Semrush AI Visibility · 19 abr 2026.

LECTURA COMERCIAL: Los sitios que construye SGD nacen alineados técnicamente con Google e IA. Remates del Río lo prueba: lidera Google y la IA ya cita su propio PDF como fuente sin GEO activo aún. Con GEO trabajado, este número se multiplica.

CASO DE ÉXITO · INCITEC

De catálogo plano a referencia técnica en Google e IA

Marca de comercialización de instrumentos científicos. SGD entregó sitio web, SEO técnico, SEO de contenido y pauta editorial para el blog. Hoy: 142 keywords del rubro indexadas en Google CL, +35 en primera página, y ya es citado por nombre en ChatGPT.

MÉTRICAS DE GOOGLE · ÚLTIMOS 6 MESES

4,03 mil	217 mil	10,5
clics	impresiones	posición media · 28 días

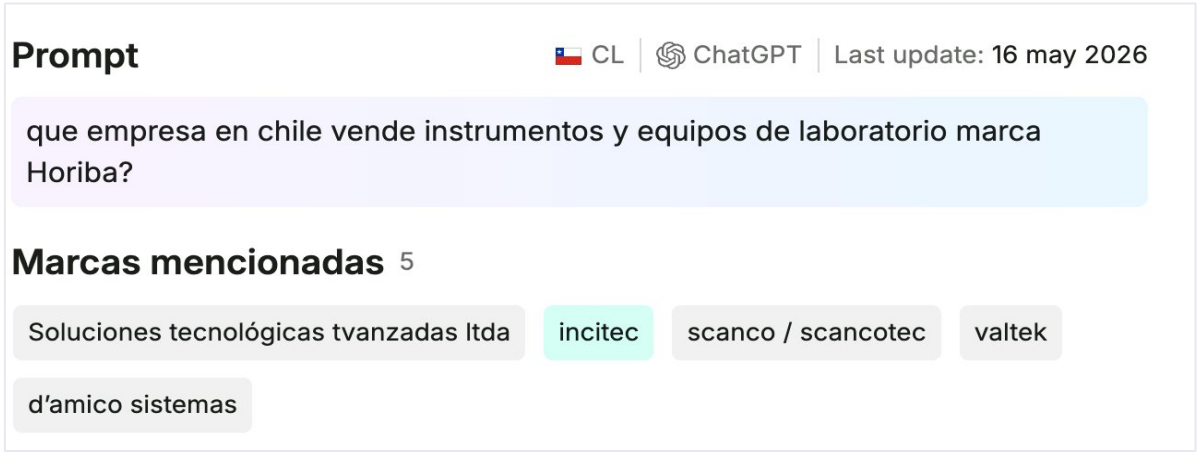
Clics = visitas al sitio desde Google.
Impresiones = veces que tu sitio apareció en resultados.
Posición media = ranking promedio en Google.

KEYWORDS DEL RUBRO RANKEANDO EN GOOGLE

rotavapor **#7** · *liofilizador de laboratorio* **#1** · *refractometro* **#7**

rotavapor para que sirve **#2** · *instrumentos cientificos* **#6**

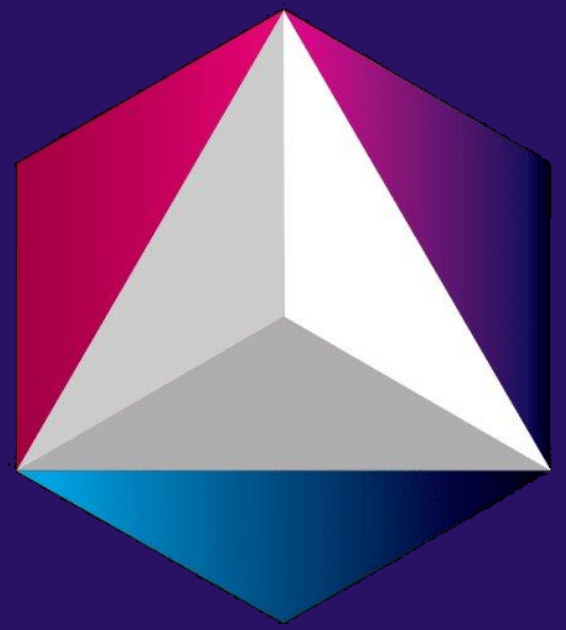
VISIBILIDAD REAL EN CHATGPT · CON SEO + GEO ACTIVO



Prompt comercial real en ChatGPT. Incitec aparece destacado entre 5 empresas chilenas que venden equipos Horiba.
Fuente: Semrush AI Visibility · 16 may 2026.

LECTURA COMERCIAL: Con SEO técnico, contenido por categoría y pauta editorial trabajados, Incitec aparece citado en ChatGPT cuando preguntan por proveedores específicos en Chile. La IA premia el contenido técnico bien estructurado: es exactamente la materia prima que cita.

SGD
MEDIA GROUP



PRÓXIMO PASO

Hacemos este mismo análisis para tu empresa.

En 7-10 días te entregamos un informe específico de tu marca. Sin compromiso, sin costo.

Tu posición real

En qué keywords del rubro rankeas hoy y cuáles ya están cerca del top 10

Tu presencia en la IA

Si tu marca aparece (y en cuáles plataformas) cuando preguntan por tu rubro

Tus fuentes y brechas

Qué sitios te citan, qué fuentes te ignoran, y por dónde se cuelan tus competidores

Propuesta de trabajo

Cotización de Proyecto

Sitio Web
https://grupo-sgd.com/

WHATSAPP
+56 9 4295 3148

COMERCIAL
fdelgado@gruposgd.cl